



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

Corso Marketing strategico per l'impresa

**Trasforma la tua identità digitale,
costruisci il tuo *professional branding*
o quello dei dipendenti che vuoi rappresentare**



*i corsi workshop includono attività pratiche in cui costruisci ciò che ti serve insieme al docente



Docenti del corso

**Riccardo
Fontana**



**Elisa
Granelli**



**Luca
Raineri**





A chi è rivolto

Responsabili commerciali
Professionisti
Responsabili marketing
Consulenti
Sales Manager
Imprenditori
Commercianti
Agenzie di comunicazione



Obiettivi del corso

Costruisci la tua identità digitale, aiuta i tuoi futuri clienti a capire i tuoi servizi, semplifica il modo in cui le persone possono entrare in contatto con te.



Quando e dove

in FAD ogni mese



Obiettivi teorici del corso

- Impostare la strategia più calzante e funzionale alla propria attività professionale
- Interpretare lo scenario competitivo digitale e la domanda di mercato
- Creare una strategia per i propri obiettivi di marketing, declinata sui vari canali
- Utilizzare i social media per esprimere al meglio la propria identità professionale e aziendale
- Sviluppare una presenza efficace del proprio brand sui canali digitali (Linkedin, Facebook e Instagram)
- Raggiungere gli obiettivi marketing utilizzando il content marketing: strategie, principi e piano d'azione



Obiettivi pratici del corso

- Creare la propria pagina professionale con un'applicazione web senza alcuna esperienza di programmazione
- Capire la differenza tra no-code e low-code
- Imparare i principi di funzionamento della propria professional brand page
- Accenni o approfondimenti ai concetti di base nella realizzazione di pagine responsive
- Analizzare e raccogliere i dati



Crea la tua pagina di professional branding, in questo corso puoi costruirla passo passo con il tuo docente! Foto, informazioni, elenco delle tue skills, servizi offerti e molto altro: costruisci i contenuti e le funzionalità che meglio ti caratterizzano e offri ai tuoi clienti interlocutori un modo semplice e professionale per farti raggiungere

FOTO PROFILO



COLLEGAMENTI PROFILI SOCIAL

BIOGRAFIA

William Richardson
Commercialista

Bierut is a senior critic in graphic design at the Yale School of Art and a lecturer in the practice of design and management at the Yale School of Management. He is a cofounder of the website Design Observer and is the co-editor of the five-volume series Looking Closer: Critical Writings on Graphic Design published by Allworth Press. Michael's book 79 Short Essays on Design was published in 2007 by Princeton Architectural Press. A monograph on his work, How to use graphic design to sell things, explain things, make things look better, make people laugh, make people cry and (every once in a while) change the world was published in 2015 by Harper Collins. His collection of new essays, Now You See It, was published in fall 2017.

PRENOTA UN APPUNTAMENTO

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI

SKILLS E SERVIZI OFFERTI

Servizi

- Assistenza imprese operanti all'estero
- Contratti interni
- Immobiliare
- Bancario e mercati finanziari
- Corporate e regulatory
- Procedure concorsuali
- Contenzioso e arbitrato
- Famiglia, successioni, trust
- Proprietà industriale

FORM DI CONTATTO

Fissa un appuntamento

Indirizzo
582 West Oak Meadow Lane
Brooklyn, NY 11218
New York, United States

Numero
+39 000 00 00 000

Consenso alla raccolta delle informazioni

Nome completo | Email | Telefono

Soggetto

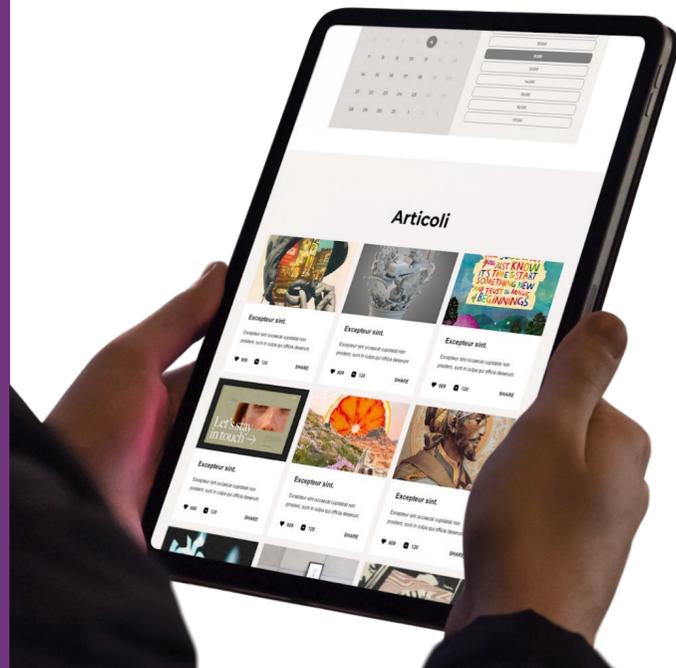
Messaggio

SUBMIT



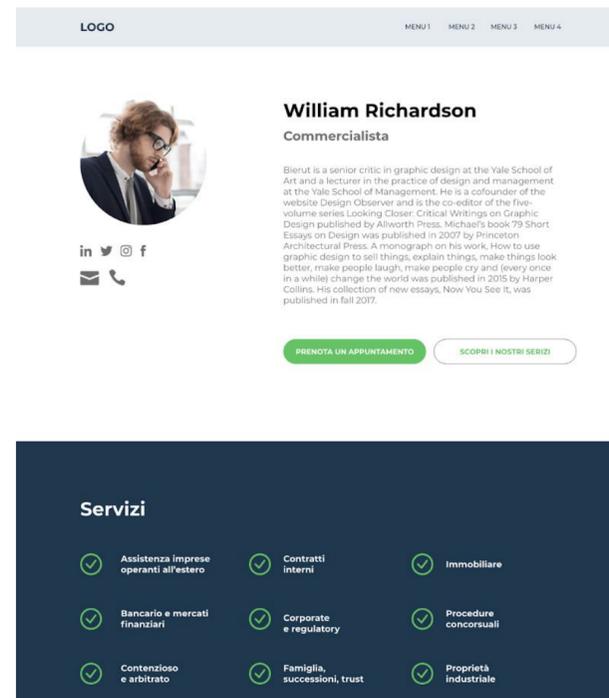
Un unico spazio in cui raccogliere i tuoi articoli

Collega i tuoi articoli da qualsiasi testata giornalistica o sito-web direttamente nella tua pagina.



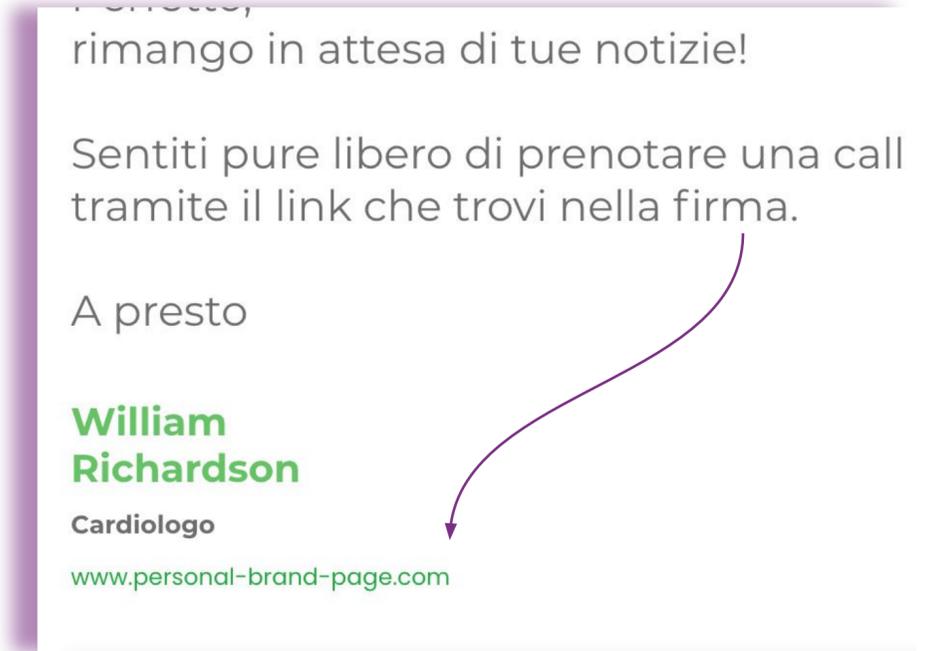
Stand alone o integrata al tuo sito

Integra la tua pagina professional branding al tuo sito esistente o usa un one-page stand-alone website se non ne hai uno.



E-mail con link collegato alla tua pagina

Il tuo interlocutore riuscirà a raggiungere facilmente la tua pagina tramite il link nella firma.





Funzionalità personalizzate

Durante il corso potrai implementare funzioni personalizzate nella tua pagina e, insieme ai tuoi docenti, disegnare la strategia del tuo processo di marketing.

Imposta la strategia della nuova identità digitale affinché sia perfettamente aderente alla tua vita quotidiana e al tipo di supporto che offri.



Trasforma la tua pagina in un e-commerce

Puoi usare un sistema di pagamento connesso al tuo conto corrente, per far pagare una consulenza prima di concedere la prenotazione.

Consulenza



Video call In presenza

€ 100.00

Quantity:

- 1 h + Paga ora →



Imposta e gestisci le regole della tua agenda digitale

Imposta la settimana, aggiungi manualmente eventi e impegni, gestisci automazioni email risposta.

Email conferma



Invia un'e-mail di conferma ai partecipanti subito dopo aver pianificato una riunione.

Invia email di prova

L'e-mail di prova verrà inviata a `tuamail@tuodominio.it`

Promemoria pre-riunione



Invia un promemoria e-mail ai partecipanti prima dell'inizio di una riunione.

1 ora prima ▼

[Aggiungi promemoria](#)

Includere la descrizione dell'invito nel corpo dell'e-mail di promemoria



Imposta il tuo sistema di prenotazione di video call

I tuoi utenti saranno in grado di prenotare una video call scegliendo la durata dell'incontro con spazi temporali di 15, 30, 45 e 60 minuti con un sistema completamente automatizzato che si integra con la tua mail\sito.

Pianifica una riunione con
William Richardson

◀ Novembre ▶

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

Quanto tempo ti serve?

15 min 30 min 45 min 1 ora

Quale orario preferisci?

UTC +01:00 Central European Time (Europa) ▼

09:00
10:00
11:00
12:00
14:00
15:00
16:00
17:00

Marketing strategico e advertising nella tua zona

Imposta il tuo marketing strategico per apparire ai primi posti per le parole chiave della tua specializzazione nel tuo territorio di competenza.

commercialista

Google commercialista

All Maps Images News Videos More Tools

About 16,000,000 results (0.60 seconds)

Ad · <https://www.personal-branding-page.com/>
Commercialista - William Richardson

Stai cercando un commercialista? Sentiti pure libero di prenotare un appuntamento tramite la mia pagina!

Prenota Appuntamento
Supporto a misura di freelance scopri come funziona Xolo

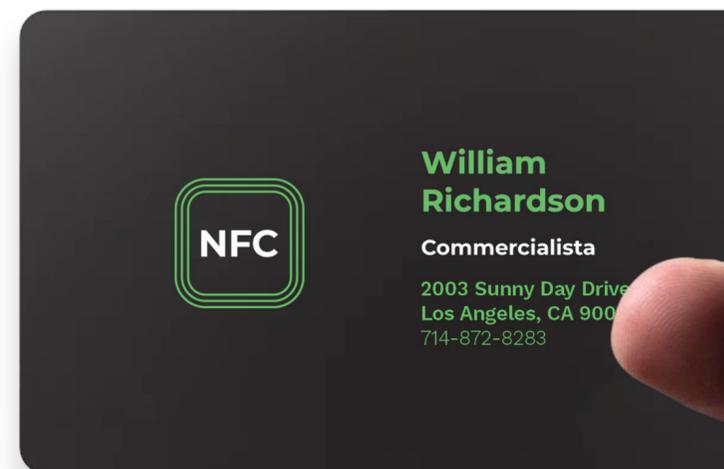
Prezzo
Aprire e gestire la tua Partita IVA non è mai stato così leggero



Inclusa nel corso la tua NFC card personalizzata

La scansione **NFC** rende possibile l'accesso alla tua pagina con minimo sforzo, elimina errori di battitura e minimizza barriere all'accesso.

Quando la tua pagina è aperta su uno smartphone, l'utente che la apre può salvare velocemente il tuo contatto nella sua rubrica.





Ti interessa questo corso?

ISCRIVITI

